

Lokal UdviklingsPlan

2018/2019



Gl. Åby Dagtilbud

GL. ÅBY DAGTILBUDS NYE LOGO :



Gl. Åby Dagtilbud

Lokal UdviklingsPlan 2018/2019

Gl. Åby Dagtilbud



Den lokale udviklingsplan – hvad og hvorfor?

Den lokale udviklingsplan (LUP) beskriver den grundlæggende tilgang og de prioriterede indsatsområder, tilbuddet arbejder med. Med LUP'en stilles skarpt på, hvor tilbuddet er på vej hen, og hvordan det sikres, at målene nås.

Afsættet for LUP'en er dels den lokale kvalitetsrapport og de udviklings- og tilsynspunkter, som er aftalt i forbindelse med den seneste kvalitetssamtale, byrådets beslutninger om retningen for hele Børn og Unge på baggrund af den samlede kvalitetsrapport for 2017.

Formålet med LUP'en er således at sætte retning for tilbuddet og for lokaldistriktssamarbejdet i forhold til, hvordan de lokalt aftalte udviklings- og tilsynspunkter og bydækkende byrådsbeslutninger tilsammen omsættes til kvalitetsudvikling i den lokale kontekst. Samtidig skal LUP'en tydeliggøre sammenhængen mellem på den ene side den lokale tilgang og de prioriterede indsatsområder – og på den anden side de overordnede mål og rammer for området og for Børn og Unge under ét.

I arbejdet med udviklingsplanen inddrager ledelsen såvel medarbejdere som bestyrelse.

I Gl. Åby har vi udformet vores LUP i en SMTTE-model, der gør det let og overskueligt for vores personale at oversætte tanker til handling. I det følgende har vi oversat modellen en smule, så den er let og overskuelig for alle.

SMTTE:

Sammenhæng --> Mål --> Tiltag --> Tegn --> Evaluering og dokumentation

Gl. Åby Dagtilbuds indsatsområder er i det kommende år:

- **Kommunikation, der understøtter vores kerneopgave.**
- **Fokus på en styrket indsats i mellemgruppen af børn i vores dagtilbud.**
- **Bedre implementering af vores kompetenceudvikling i hele dagtilbuddet.**

Kommunikation

Sammenhæng:

Kommunikation understøtter kerneopgaven. Det enkelte barn trives og lærer bedst, hvis alle omkring barnet er gode til at samarbejde og dele viden. Gennem flere år har vi haft kommunikation som indsats i Gl. Åby Dagtilbud. Ud fra forældretilfredshedsundersøgelserne har vi kunne se, at der har været en positiv udvikling, hvor forældre i alle afdelingerne nu oplever, at de modtager information mm. via intra. Der er stadig udviklingspotentialer, da vi gerne vil blive endnu bedre til at formidle pædagogik og andre relevante emner via intra og anden kommunikation med forældrene.

Gennem samarbejde med Kommunikationsafdelingen på Grøndalsvej udarbejder vi en kommunikations strategi for Gl. Åby Dagtilbud. Strategien vil:

Tage sit afsæt i Børn & Unge politikens fem strategier, den vil være med til at sikre fælles fokus og mål, samt hjælpe med at prioritere opgaver, budskaber og kommunikations aktiviteter.

Ved at udarbejde en fælles kommunikationsstrategi indfrier vi flere af effektmålene fra Børn og Unge politikken:

- *Vi arbejder med stærkere læringsfællesskaber og ved at udfordre os selv og hinanden, styrkes fællesskabet i dagtilbuddet for både børn, forældre og medarbejdere.*
- *Vi understøtter en tidlig indsats.*
- *Vi vil opnå fælles helhedssyn på børnene.*
- *Medarbejderne samskaber med forældre, børn og andre faggrupper.*
- *Vi vil tage afsæt i data, for at udvikle vores praksis.*
- *Vi vil styrke medarbejder trivslen og skabe attraktive arbejdspladser.*

Mål:

At forældrene oplever at kommunikationen fra dagtilbuddet er professionel, tydelig, målrettet og ensartet.

Kommunikation

Tiltag:

- *Udarbejde fælles kommunikationsstrategi for dagtilbuddet*
- *Ledelsen rammesætter arbejdet med kommunikationsstrategien.*
- *Ledelsen træffer de beslutninger, som skal til for at styrke dagtil-buddets kommunikation.*
- *Bestyrelsen og forældrerådene inddrages.*
- *MED-udvalget inddrages løbende*
- *Medarbejderne inddrages løbende*
- *Udarbejde fælles Logo*

Kompetenceløft:

- *Skrive og video kursus for udvalgte medarbejdere og ledere*
- *Dagtilbudsavisen skal gentænkes*
- *Vi samskaber med forældrene om udarbejdelse af kommunikations-strategi*
- *Udarbejdelse af fælles og ensartet velkomst materiale*

Tegn:

- *At vi arbejder efter kommunikationsstrategien*
- *At vi formidler ensartet på intra og hjemmeside- placerer dokumen-ter samme sted f.eks. nyheder*
- *At medarbejderne omsætter deres læring fra skrive- og videokursus*
- *At vi bruger vores fælles opstartsmateriale til intro- og overleve-ringssamtaler*
- *At forældretilfredshedsundersøgelsen viser fremgang inden for kommunikation*
- *At vi i den daglige dialog med forældrene oplever, at forældrene har fået indsigt og forståelse for deres barns hverdag og pædagogikken i dagtilbuddet.*
- *At vi oplever en øget interesse for opslag mv. på Børneintra.*

Evaluering og dokumentation:

Der skal evalueres på de 6 byggesten: (se bilag til LUP)

- *Ledelse: ledelsen dagsordensætter løbende punktet kommunikation på lederteammøder*
- *Forældre: via forældretilfredshedsundersøgelsen 2019 samt fra medlemmer af forældreråd og bestyrelse.*

Mellemgruppe

Sammenhæng:

Vi har i vores forældretilfredshedsundersøgelse haft en lavere tilfredshed i mellemgrupperne både i vuggestuerne og specielt i børnehaverne, som viser at forældre til mellemgruppen er mindre tilfredse med indsatserne målrettet deres børn.

Der foregår mange alderssvarende og udviklende indsatser for mellemgrupperne. Vi har den hypotese, at forældrene mangler formidling af indsatserne og deres formål.

Fælles forældresamtaler og fyraftensmøder er metoder til at fortælle forældrene om børns udvikling og hvad der er vigtigt for aldersgruppen. Derudover er de fælles forældresamtaler og fyraftensmøder giver fællesskab og netværk. Forældre vil kunne sparre med hinanden, og få en forståelse for hvad der er særlig for aldersgruppen, og hvad der er individuelt for de enkelte børn (selvstændighed, savn, legeaftaler, søvn, selvhjulpenhed, relations dannelse, etc.).

Pædagogerne formidler relevante emner som der arbejdes med. (eks: regulering, mindfulness, læringsmiljøer og indretning etc.)

Mål:

At forældre i mellemgruppen i vuggestue/dagpleje og børnehave bliver mere tilfredse med indsatserne målrettet deres børn.

Tiltag:

For at sikre at vi når i mål vil vi:

- *Sørge for udvidet kommunikation/ formidling til forældregruppen for mellemgruppebørnene om aktiviteter/leg for aldersgruppen.*

Vi har lavet nogle prøvehandlinger i de enkelte afdelinger, så som at afholde fælles forældresamtaler, fyraftensmøder og opdeling af børnene efter alder og udvikling i formiddagsaktiviteter.

- *Vi vil afprøve forskellige tiltag i flere af afdelingerne.*
- *Afholde en foredragsaften for medarbejdere og forældre med Heidi Larsen (underviser på SOSU) for alle forældre, omhandlende hjernens udvikling og modning.*

Mellemgruppe

De pædagogiske ledere skal skabe rammerne og formidle indsatserne til pædagoger og forældrerådet/ bestyrelsen.

Pædagogernes opgave er at udføre indsatserne; fælles forældre samtaler, fyraftensmøder og opdeling af børnene i aldersgrupper.

De enkelte afdelinger afgør hvilke af indsatserne de vil iværksætte for at øge tilfredsheden.

Vi vil undersøge, på lokaldiskrimtmøderne, hvilke indsatser skolen har iværksat i forbindelse med deres melletrin, for at undersøge om vi kan gøre brug af deres erfaringer.

Videndeling på lederteammøder, forældrerådsmøder og bestyrelsesmøder.

Tegn:

- *Forældrenes feedback på foredraget med Heidi Larsen.*
- *Der er tilslutning til forældresamtaler og fyraftensmøder.*
- *Aktiviteter opdelt efter barnets alder og udvikling vil blive gennemført i de afdelinger der foretager denne prøvehandling i efteråret 2018 og foråret 2019.*

Evaluerings og dokumentation:

Vi vil kigge på vores forældretilfredshedsundersøgelse, og se om indsatserne har haft en effekt.

- *Dokumentation.*
- *Forældretilfredshedsundersøgelse.*
- *Dagsordner og opslag fra diverse arrangementer og aktiviteter.*
- *Referat fra møde med skolen.*

Implementering

Sammenhæng:

Børn og Unges overordnede vision er at alle børn og unge der vokser op i Aarhus, og dermed også i Gl. Åby Dagtilbud skal have mulighed for at realisere deres personlige, sociale og faglige potentialer.

Vi har i dagtilbuddet gennem de seneste år arbejdet med fælles kompetenceudvikling af medarbejdere og ledere:

- *Sprog*
- *Robusthed og vedholdenhed*
- *Inklusion – fælles sprog i dagtilbud og skole*
- *Motorik*
- *Kommunikation*

Det vil være forskelligt, hvordan implementeringen af de erhvervede kompetencer kommer til udtryk i den enkelte afdeling.

At forældre oplever faglighed i kommunikationen, og i den pædagogiske praksis, samt får indblik i hvad og hvordan vi arbejder professionelt.

Mål:

At den kompetenceudvikling, som medarbejdere og ledelse har erhvervet sig får tid og ro, til at blive implementeret i praksis, og dermed højner kvaliteten i dagtilbuddet.

Tiltag:

- *At vi prioriterer for at sikre plads til implementeringen.*
- *At medarbejdere og pædagogiske ledere bruger feedback, faglige refleksioner, læringsfællesskaber.*
- *Vi skaber tid og ro til at medarbejderne og lederne kan omsætte nyerhvervede kompetencer, så det giver mening i egen praksis.*
- *At dagsordener på lederteammøder, personalemøder og bestyrelsesmøder afspejler indholdet i kompetenceudviklingen.*
- *At det samme kompetenceforløb strækker sig over lang tid, og at der er løbende opfølgning, samt at flest mulige medarbejdere deltager.*
- *Korte og effektive møder.*
- *At lederne prioriterer at giver medarbejderne tid til implementering.*

Implementering

Tegn:

Hvordan ser vi, at etableringen har fundet sted, og at nyerhvervede kompetencer og viden er blevet en del af den eksisterende kultur?

At forældrenes tilfredshed med den pædagogiske indsats stiger i forældretilfredshedsundersøgelsen:

- *Personalets engagement*
- *Vejledning, forældrene kan få fra personalet til, hvordan de kan styrke deres barns trivsel, læring og udvikling.*
- *At vi i APV'en ser en øget trivsel hos medarbejderne.*
- *Feedback fra medarbejderne.*

Evaluering og dokumentation:

Opsamle feedback fra medarbejdere og forældre via:

- *Forældretilfredshedsundersøgelsen*
- *Apv'en*
- *Mundtlig feedback*

Dokumentation:

- *Referater fra lederteammøder og personalemøder*
- *Forældretilfredsundersøgelser*
- *APV*

Bilag: De 6 byggesten til en god kommunikation

Personlig og dialogbåret

Vi insisterer på at lære hinanden at kende. Den personlige relation går forud for en tryk dialog.



Enkel og tydelig

Vi kommunikerer så enkelt og tydeligt, at hverken afsender eller modtager er i tvivl om, hvordan de skal forholde sig.



Struktureret og organiseret

Vi indretter og organiserer os, så det er tydeligt, hvem, hvad, hvor, og hvordan vi kommunikerer



Professionel

Vi er faglige, troværdige og konstruktive i vores samarbejde og dialog med andre



Tillidsfuld

Vi har en grundlæggende tillid til, at vi vil hinanden og barnet det bedste.



Sikker og tilgængelig

Vi kommunikerer sikkert på digitale kanaler og platforme.

